

Fakulta výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně
akademický rok 2016/2017

**Vysokoškolská kvalifikační práce - bakalář
oponentský posudek**

Jméno a příjmení studenta, vč. titulů: Juraj Hatlas

Název práce: Spring Summer 2017

Praktická část bakalářské práce Juraje Hatlase se skládá z re-designovaného loga renomovaného módního návrháře Ricka Owense. Dále potom ze dvou titulkových písem se jmény Rick a Owens.

Textová část prohlašuje, že práce má za cíl odstartovat re-design webové platformy a částečné vizuální identity Ricka Owense. To zůstává v podobě nesplněného příslibu, protože návrh ani analýza webu v práci chybí, to se týká i vizuální identity. Student mi nepředložil vizi ani hrubou skicu používání prvků, tedy re-designovaného loga a písem. Ukázky použití písma by se daly nazvat pouhou hodnotu postrádající koláží písmen a stažených fotografií.

Dále se v úvodu student povrchně zamýšlí nad rolí a úlohou grafického designéra. Přičemž se dozvídáme, že jako designér není třeba vyčkávat na vysněnou práci, ale jít ji naproti. Juraj Hatlas jde tedy naproti svému snu a bez vědomí Ricka Owense připravil již zmíněných několik vizuálních prvků. Můžeme tedy z náznaků vypočítat, že student možná jednoho dne dokončí i návrhy webu a vizuální identity a následně práci zveřejní a Rick Owens jej osloví se zájmem o aplikaci designů. Uvidíme, jestli bude mít pohádka šťastný konec.

Sympatická je mi v této části úvaha o tom, jít něčemu naproti. Entuziasmu není nikdy dost. Já osobně bych uvítal více osobní a více reálné propojení s čímkoliv, čemu chci jako budoucí grafický designér pomoci. Pokud chybí zadavatel, sympatičtější jsou mi i práce obecně prospěšné. Pokud na ně nedojde, raději bych si však udělal analýzu subjektu mého zájmu, jestli opravdu takovou grafickou pomoc potřebuje. V případě Ricka Owense takový pocit nemám.

Ve druhé části zadání se dozvíme, že Juraj Hatlas při "základním re-searchi" přišel na to, že se značkou Ricka Owense a její vizuální identitou se váže množství problémů. Ty mi však nebyly jasně předloženy a tak nevíme, jak hluboký re-search to vlastně byl a na co student přišel. Rovněž jsme slovně odkázáni na fakt, že Ricku Owensovi nesluší takový styl prezentace, myšleno je tím stávající styl. Jakýpak styl je ten, který mu nepřísluší a proč, jsem se v práci nedozvěděl. Pokud budete chtít můžete si sami udělat re-search kolem asi obdobných značek "off white, stone island, balenciaga". Důležité je podotknout, že vnímám tuto část vizuální sféry za podstatnou a podnětnou, protože jak je vidět, tvoří v našem světě podstatnou část, ale její auru a podstatu mi bohužel nebyl student schopen ani zlehka nastínit. Což je mi velice líto, rád bych se totiž dozvěděl něco důležitého o této módní scéně a jejích potřebách.

Logo s charakterem kaligrafického podpisu návrháře nebylo téměř pozměněno a z hlediska funkčnosti nejtenčí tahy zůstaly poměrně subtilní. Hádám tedy, že se budou dále opticky zalévat a re-designované logo nebude fungovat stejně dobře v malých velikostech, výšivkách a v jiných aplikacích, jako stávající. Průkazné ukázky a analýzy chybí. Přitom tyto aspekty loga, jako jediné, byly studentem jasně popsány a definovány. Za mne zůstaly nevyřešeny. Zároveň se však ptám sebe i vás, není to jedno. Podpis je podpis, má svá úskalí. Navíc nevíme, jestli je to skutečný podpis pana návrháře. To, že při menších velikostech vyniknout pouze stínované tahy možná vlastně ani nevádí. Brand je podle všeho velice úspěšný a nákupčí logo čtou podle mne ihned. Z toho mi vyplývá, že stávající logo jsme mohli klidně ponechat, tak jak je.

Co se týče písem, nemohu se zbavit dojmu, že si Juraj Hatlas prostě chtěl vyzkoušet vytvořit dvě písma představeného charakteru. To, že student své dovednosti rozšiřuje o tvorbu písma v programu Glyphs není nic špatného. Měl si však položit základní otázku než s něčím takovým začne, je to na místě, přinesu té práci něco navíc?

Juraj Hatlas vytvořil v jednom řezu bezpatkové písmo Rick. Je to písmo mono-lineární a obsahuje pouze verzálky. Mínusky v písmu chybí a pro sazbu delších textů je tedy nevhodné. Oficiálně předložená verze připomíná několik populárních písem poskládaných dohromady (Left, Fugue, Natron, písmo pro Moravskou galerii a další). Nevíme však, proč vypadá právě tak, jak vypadá.

Do kontrastu vytvořil bezpatkové písmo Owens, v jednom řezu a také obsahuje pouze verzálky. Je to písmo kontrastně stínované a jedná se druh písma, který je v módním sektoru často využíván. Nápadně připomíná jedinečné písmo Jupiter, které se objevilo v diplomové práci Jana Horčíka. Student tvrdí, že písmo již znal. Chybí mi zde tedy určitá sebereflexe studenta a vyhodnocení, jestli má pracovat na něčem téměř totožném. Samozřejmě přihlédnuto na to, že dnes vzniká denně mnoho podobných písem. Jedná se však o písma podobná nebo využívající podobný nápad či princip, ne však téměř totožná. Je však také možné, že cesta k téměř totožnému výsledku studenta vedla třeba velmi silně a logicky. To opět bohužel nevíme, analýza či vývoj nebyl představený. To je velká škoda.

Přínos těchto písem pro identitu módního návrháře i pro písmový svět postrádám. Nejsou nijak objevné, překvapující či progresivní. Jsou přesto poměrně charakterově výrazné a vedle modelů Ricka Owense by možná ani nefungovaly. Představme si je například na studentem zmiňovaném webu. Místo, aby písma návrhy oblečení tiše doprovodily, tak jako je tomu nyní, strhnou na sebe pozornost a odvedou ji tak od modelů na fotografiích. Ale třeba také písma fungovat vedle modelů budou, to nemohu posoudit, ukázky postrádám.

S přihlédnutím na časový úsek jednoho semestru jsou písma dobře vypracovaná. Tvary jsou, na většině místech, ladné a elegantní. Dojem z práce je působivý. Na sociálních sítích získá jistě notný počet srdíček a lajků, je to Juraji to, co chceš?

Návrh klasifikace: C

Posudek vypracoval: Martin Vácha

Datum: 1/5/2017

Podpis:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vácha', written in a cursive, flowing style.